

Pulp Grafisk AS

Innrapportering for 2023



Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

Felleskriterier, privat og statlig, Grafisk bedrift, Handel

Sertifikat 

Type: 3-årig

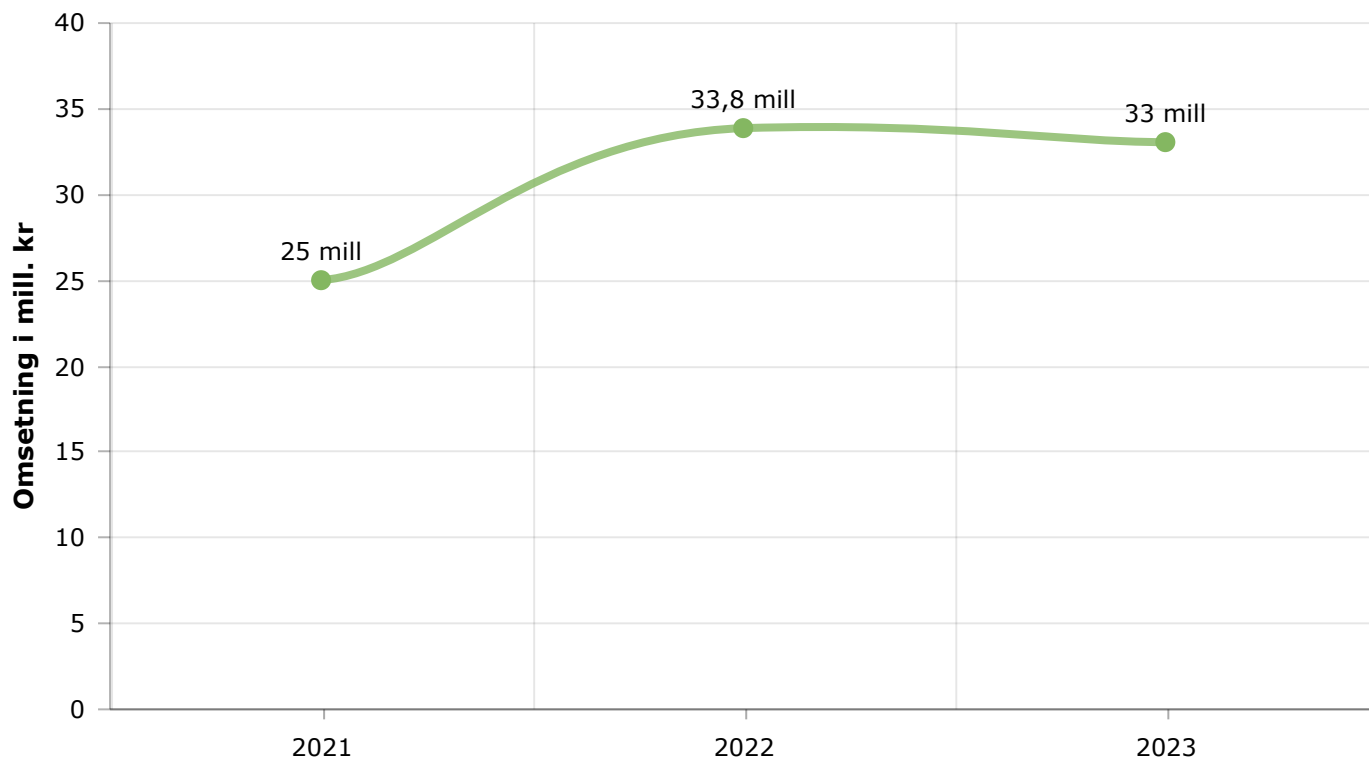
Utstedt: 27 apr., 2022

Utløper: 27 apr., 2025

★ Omsetning og årsverk

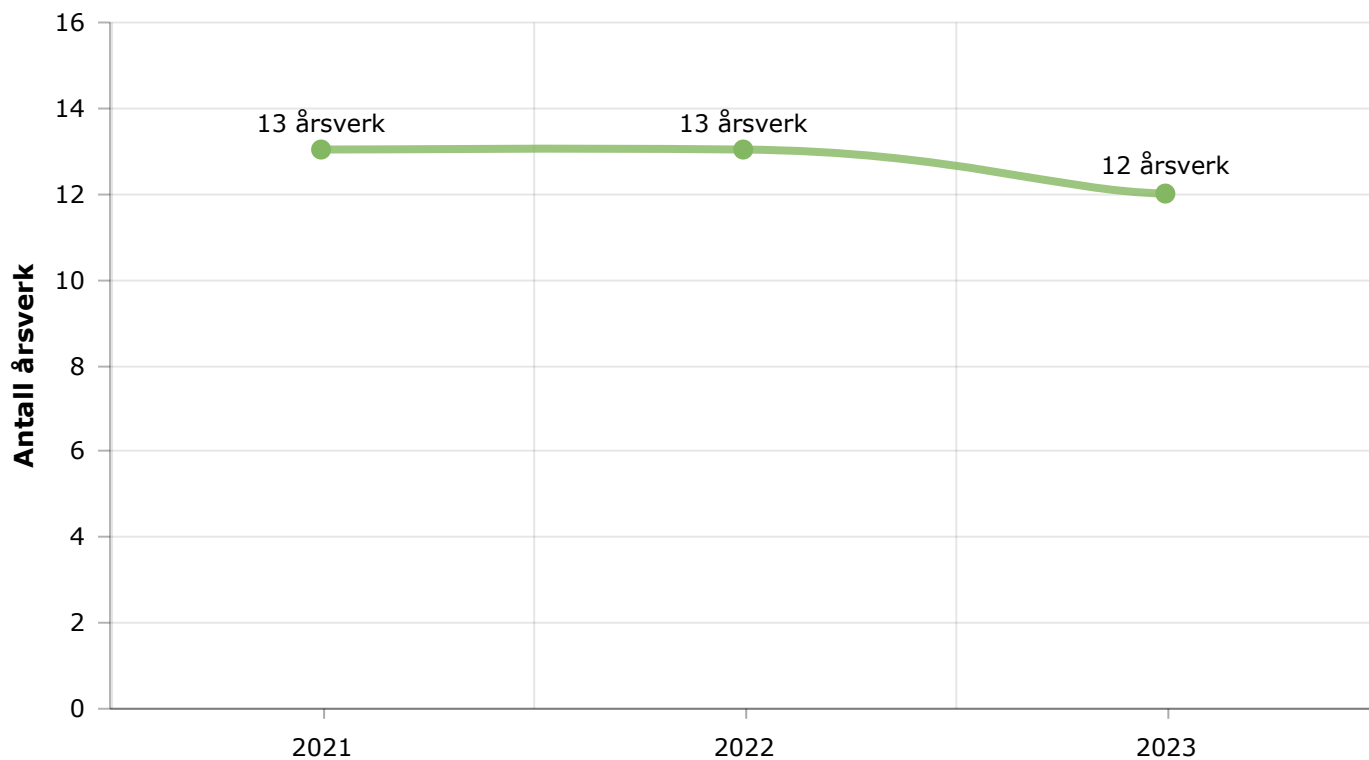
Årlig omsetning

↓ -2% fra 2022



Antall årsverk for rapporteringsåret

↓ -7% fra 2022

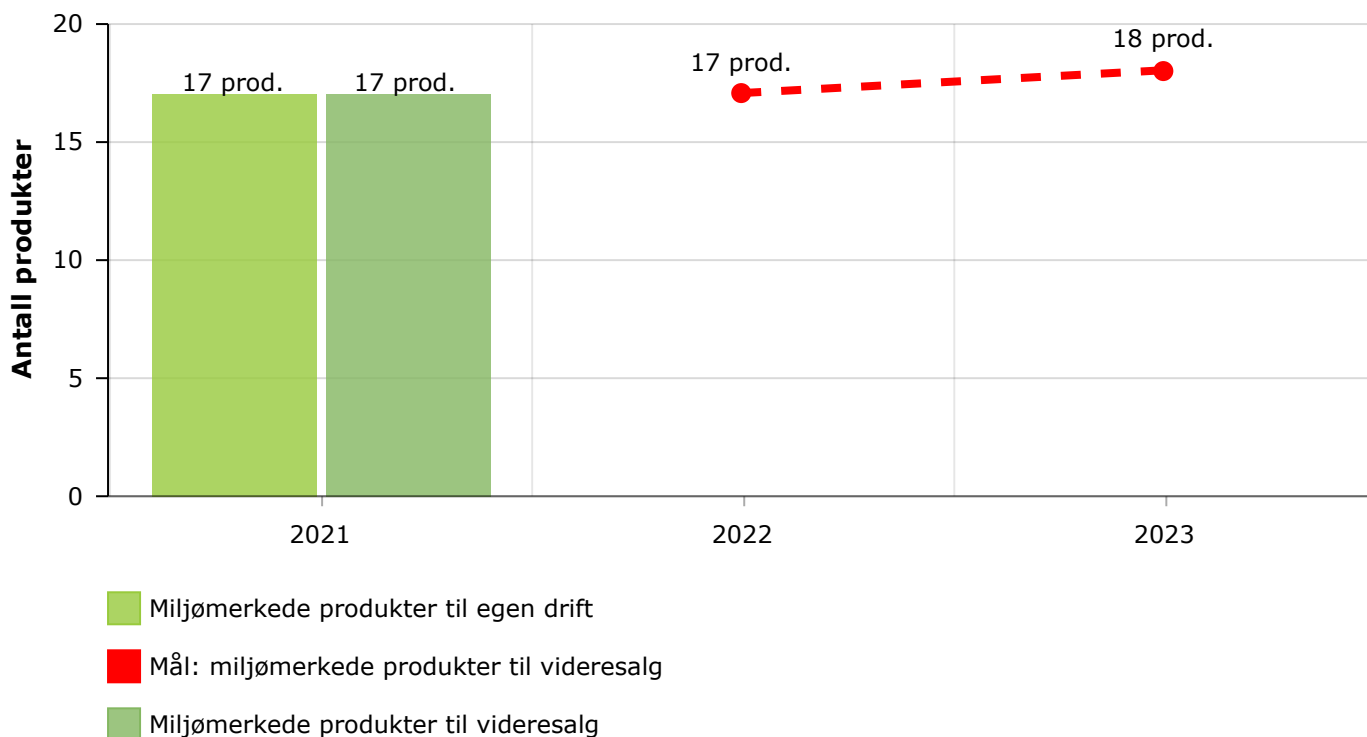


Kommentarer

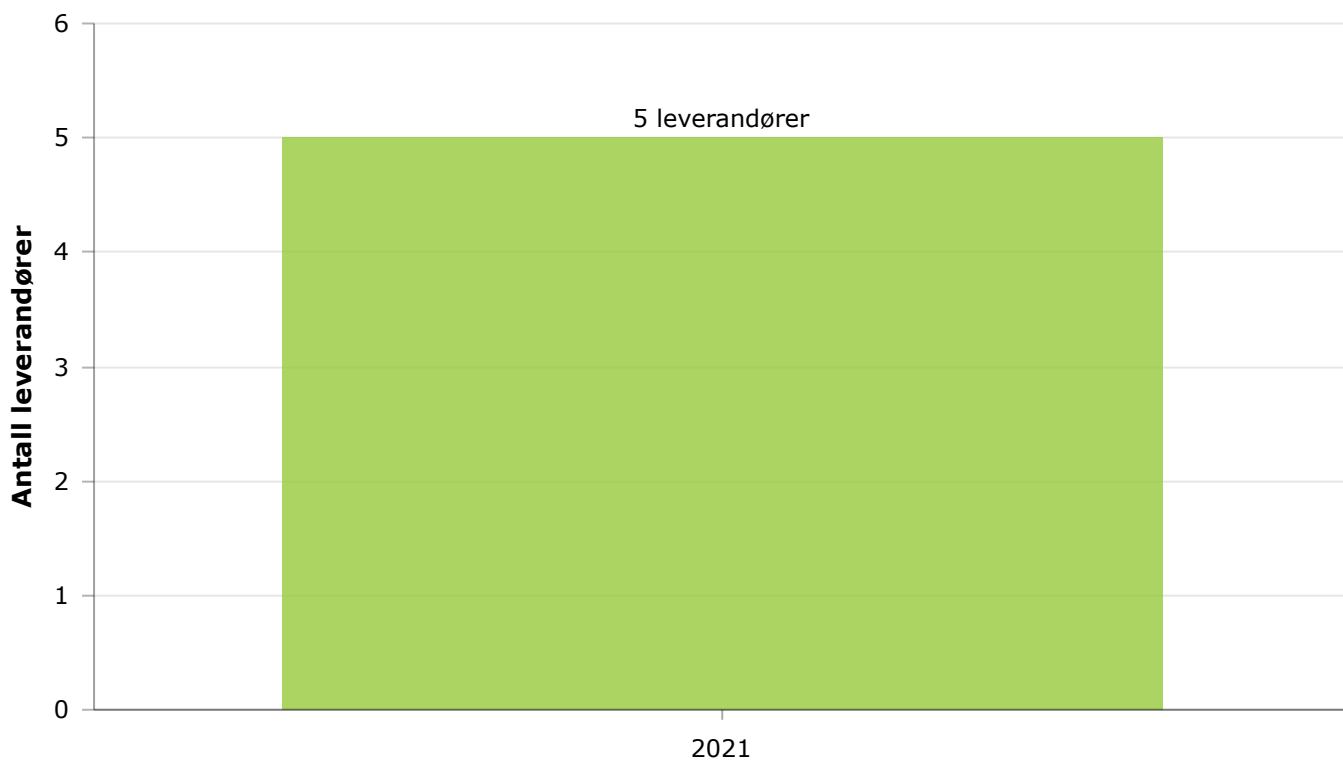
Vi hadde en jevn omsetningsutvikling i 2023, som er på samme nivå som i 2022.

Vi er en mindre ansatt enn i 2022.

Antall miljømerkede produkter



Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.

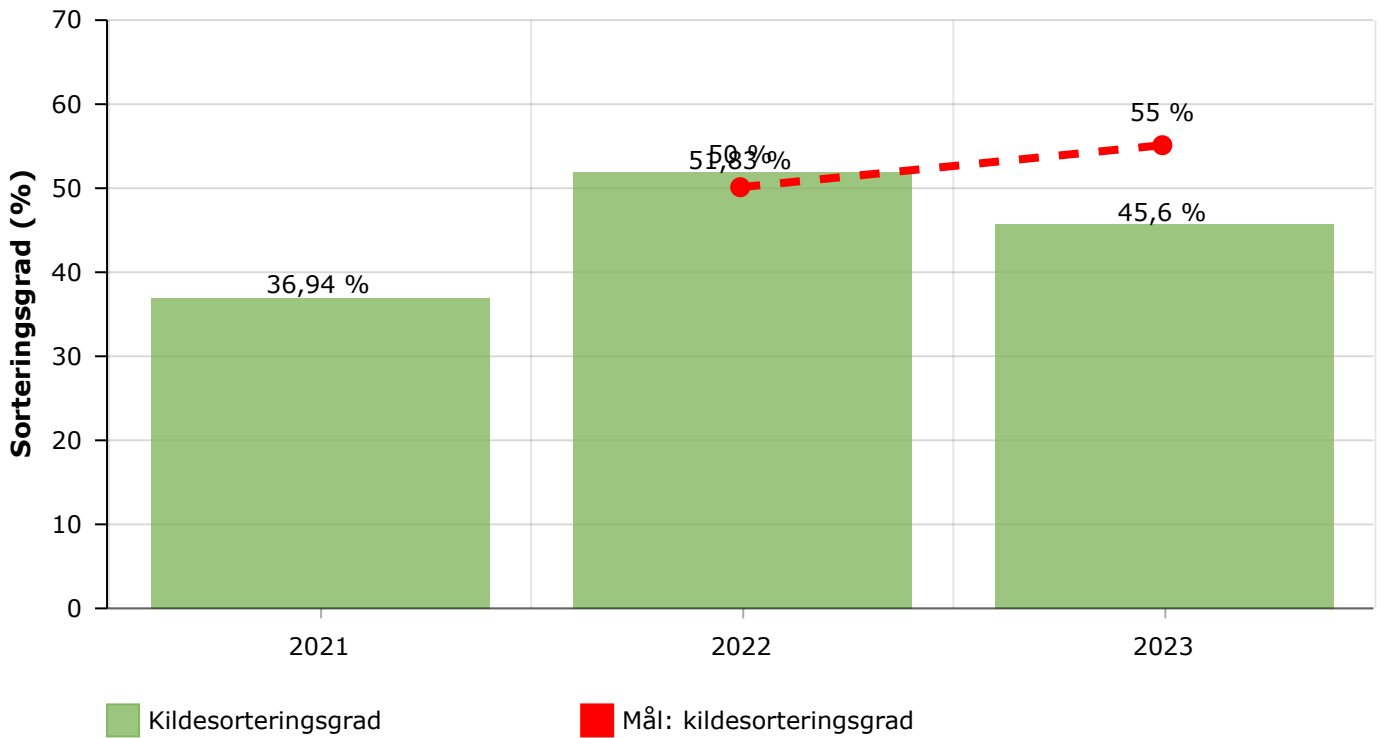


Kommentarer

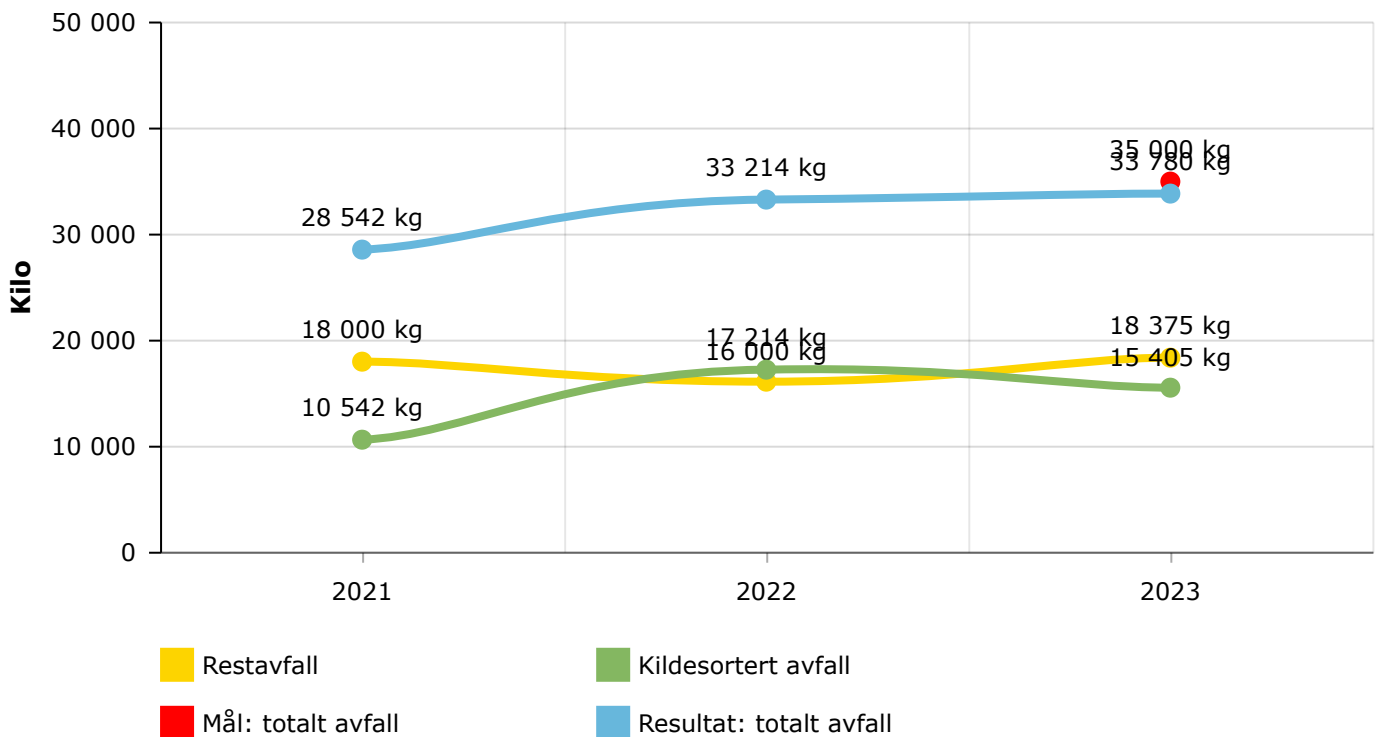
Vi kartla dette for 2021 - og det er ingen endring på leverandører. Vi har 5 leverandører som er miljø sertifiserte, samt at vi har 17 miljø merkede produkter for videresalg. Dette er samme antall på leverandører og miljø merkede produkter som vi hadde 2021. Alle papir kvalitetene har miljømerking. Vi importerer ikke varer, men kjøper inn via norske grossister.

Vi produserer reklame- og markedsmateriell – 95 % av vår omsetning er trykket på papir - vi tilbyr også noen andre produkter som er videresalg til våre kunder - da våre kunder foretrekker å ha et kontaktpunkt ift sine behov.

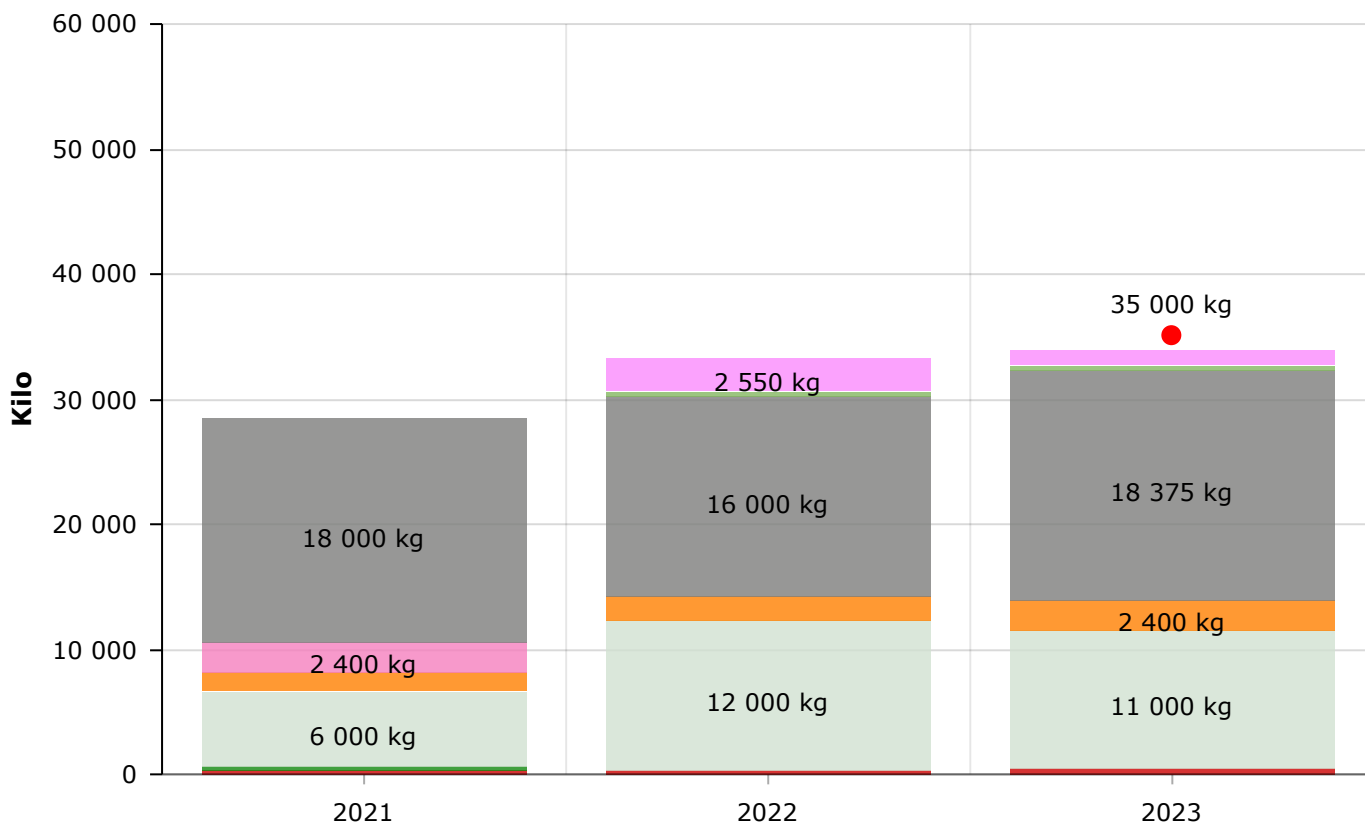
Sorteringsgrad



Totalt avfall



Avfallsmengder per avfallskategori



- Farlig avfall
- EE-avfall
- Matavfall (utgått indikator)
- Glass og metall (utgått indikator)
- Papir, papp og kartong
- Treavfall
- Emballasjeplast og annen mykplast (utgått indikator)
- Restavfall
- Organisk avfall
- Glass- og metallemballasje
- Plastemballasje
- Mål: totalt avfall i kilo

🗨 Kommentarer

Kartlagt forbruket gjennom 2023 og estimert der vi ikke har hatt nok data grunnlag for eksakte verdier.

Vi har innkjøpt en avfalls dunk til.

Vi har levert inn en del elektro i 2023.

Vårt mål er å bli bedre på å kildesortere restavfall - få sortert mer til papir, papp og plastavfall.

I 2022 hadde vi et stort engangs oppdrag for en kunde som krevde mye plast emballasje. I 2023 har vi vært bevisst på å benytte papir/papp så langt som mulig istedenfor emballasjeplast.

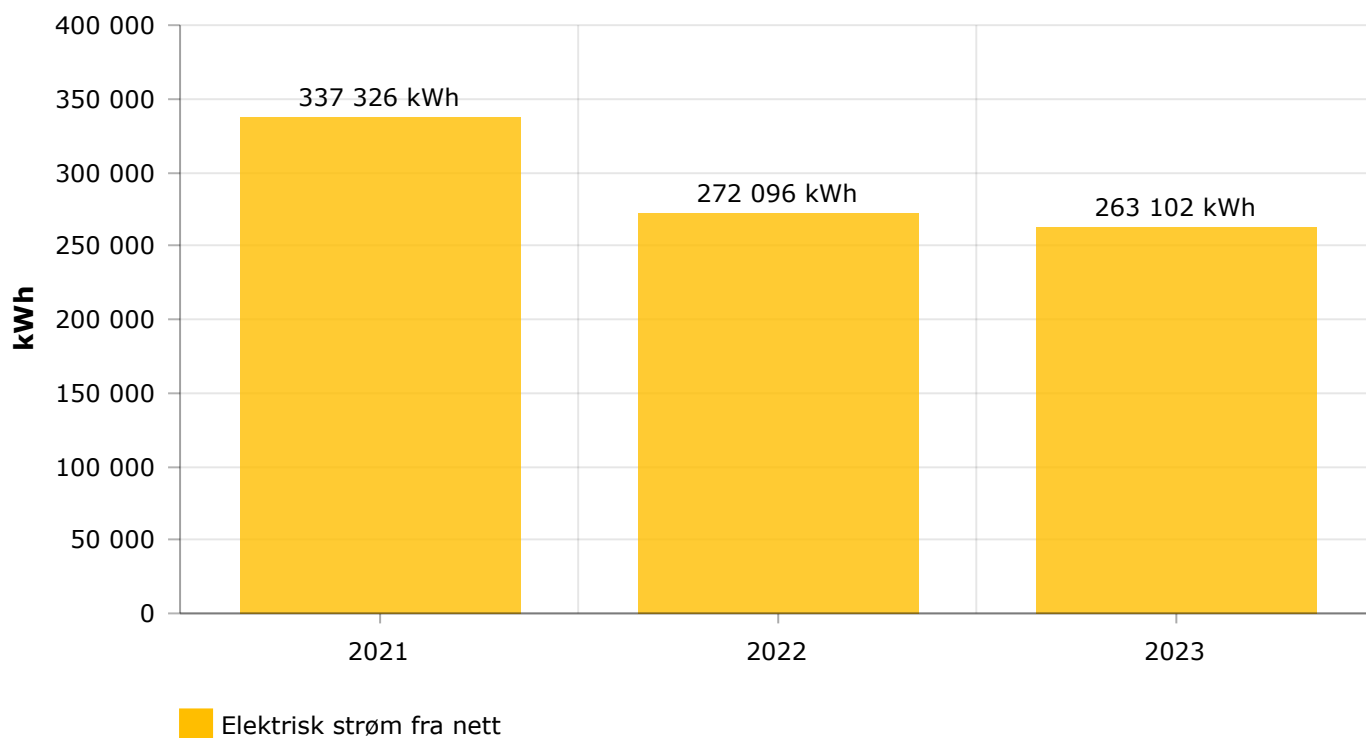
Det er mulig at vi har rapportert inn feil tall i 2022 på papp og papir komprimert - siden dette har gått ned i 2023.

Vi har generelt blitt flinkere til å få papp/papir komprimert.

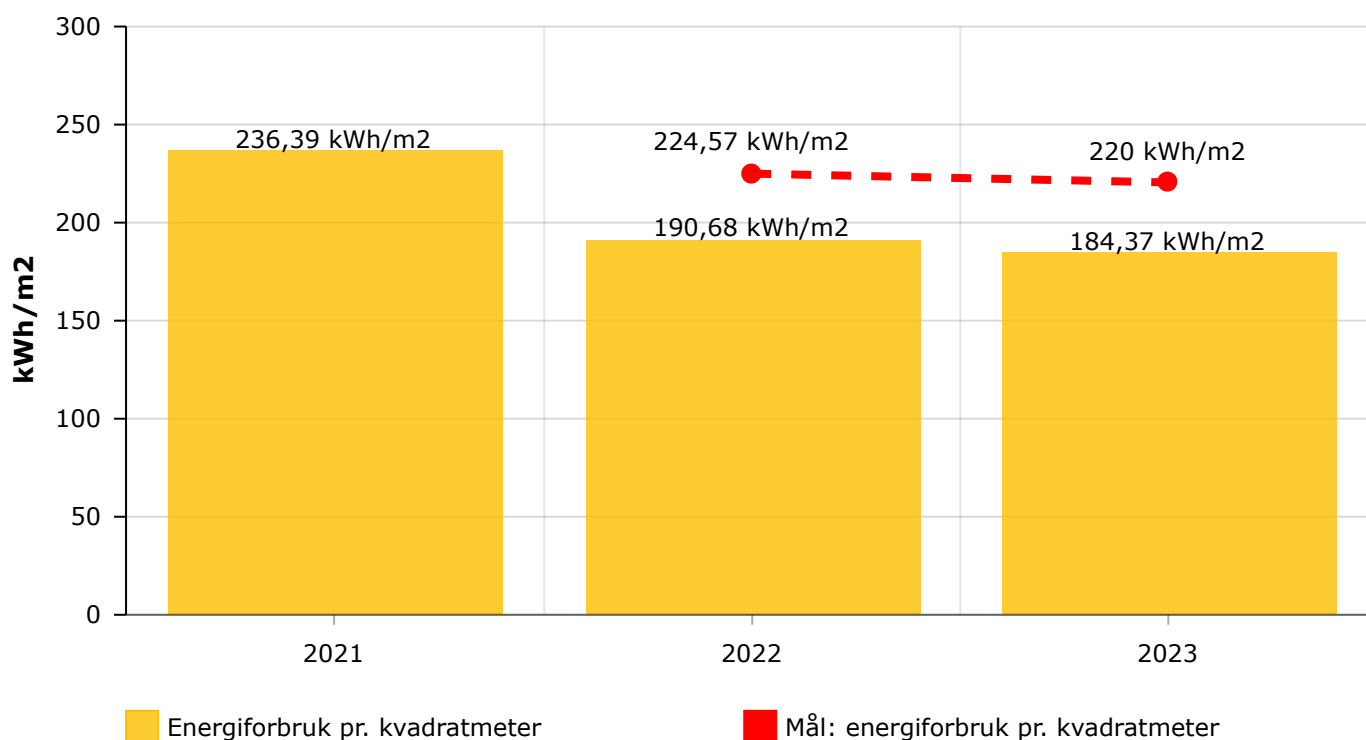
Restavfall har økt noe – vi har flere søppeldunker enn tidligere år.

Energiforbruk

↓ -3% fra 2022



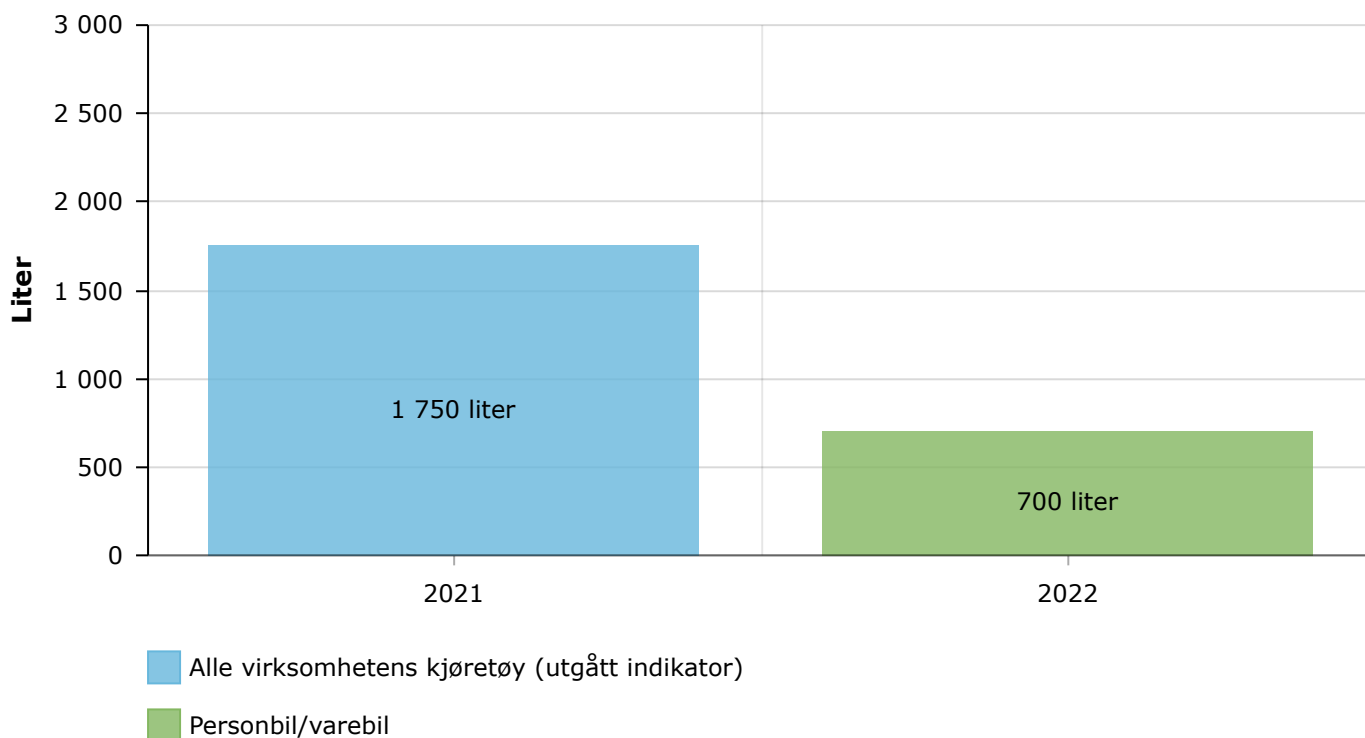
Energiforbruk pr. kvadratmeter



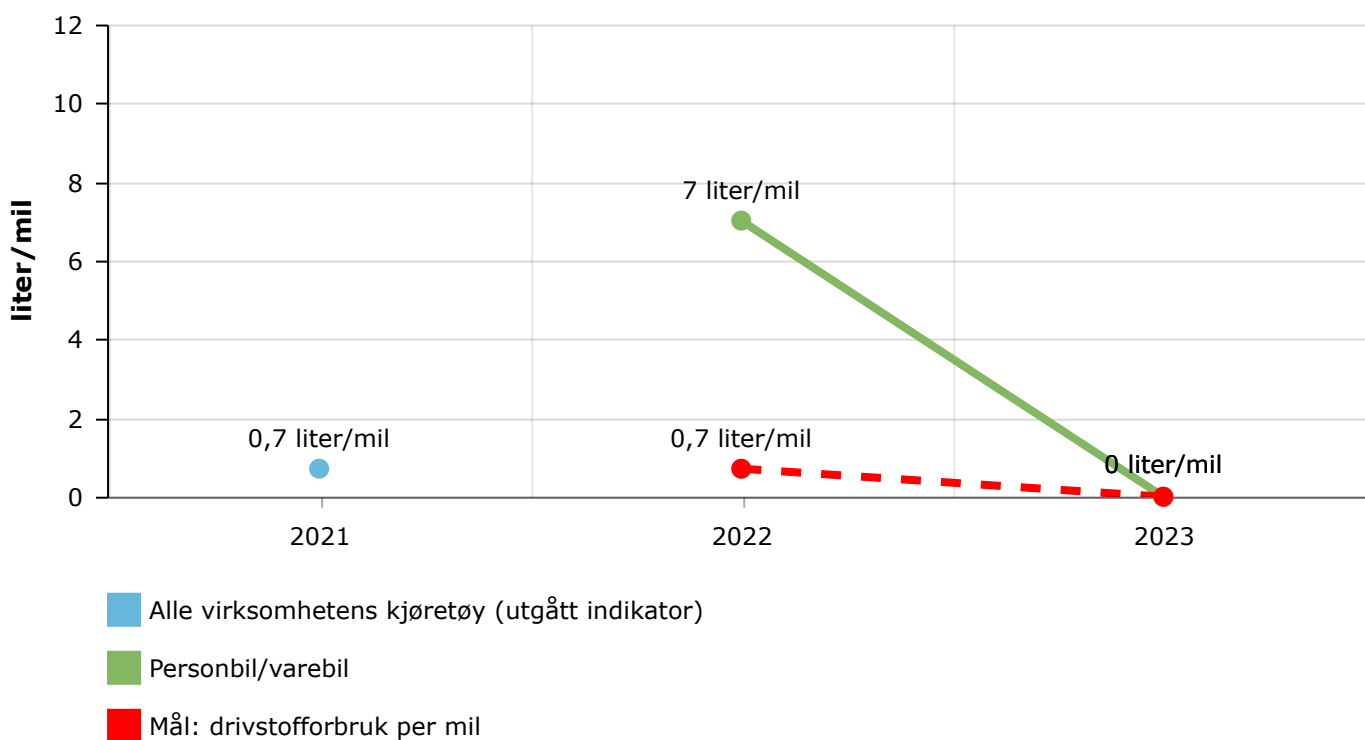
Kommentarer

Energiforbruk er innhentet fra strømleverandør. Vi har 2 ventilasjonsanlegg i 2 etg (i produksjon og på kontor), samt elektriske varmeovner på kontorene. Nye frittstående varmeovner innkjøpt i 2022 til kontorene. Varmepumpe og ventilasjonsanlegg på lageret. Felles areal, gang og garasje varmes ikke opp. Montert tidsbryter på 8 timer som skrus på manuelt ift varmekabler til garasje. Totalt ca 1427 m2 BTA inkludert forholdsmessig andel av byggets fellesareal og tekniske rom.

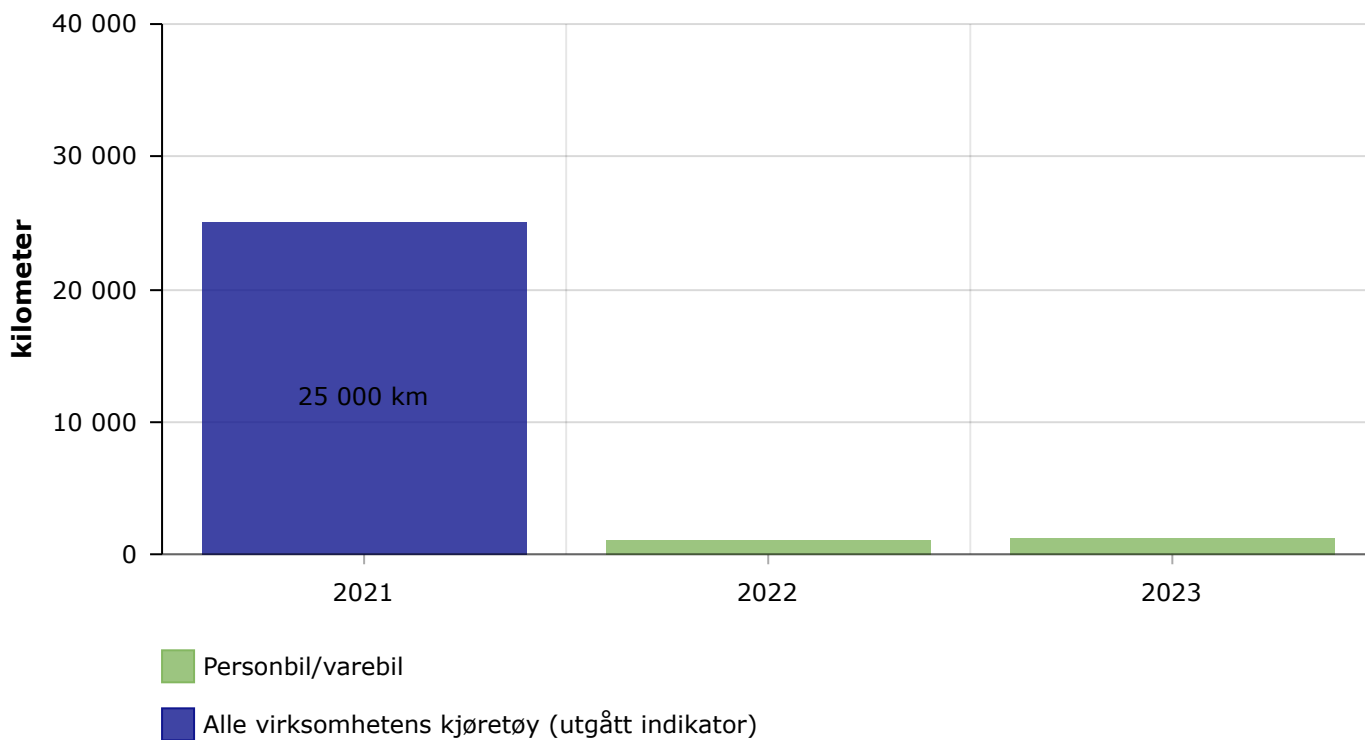
Drivstofforbruk, totalt



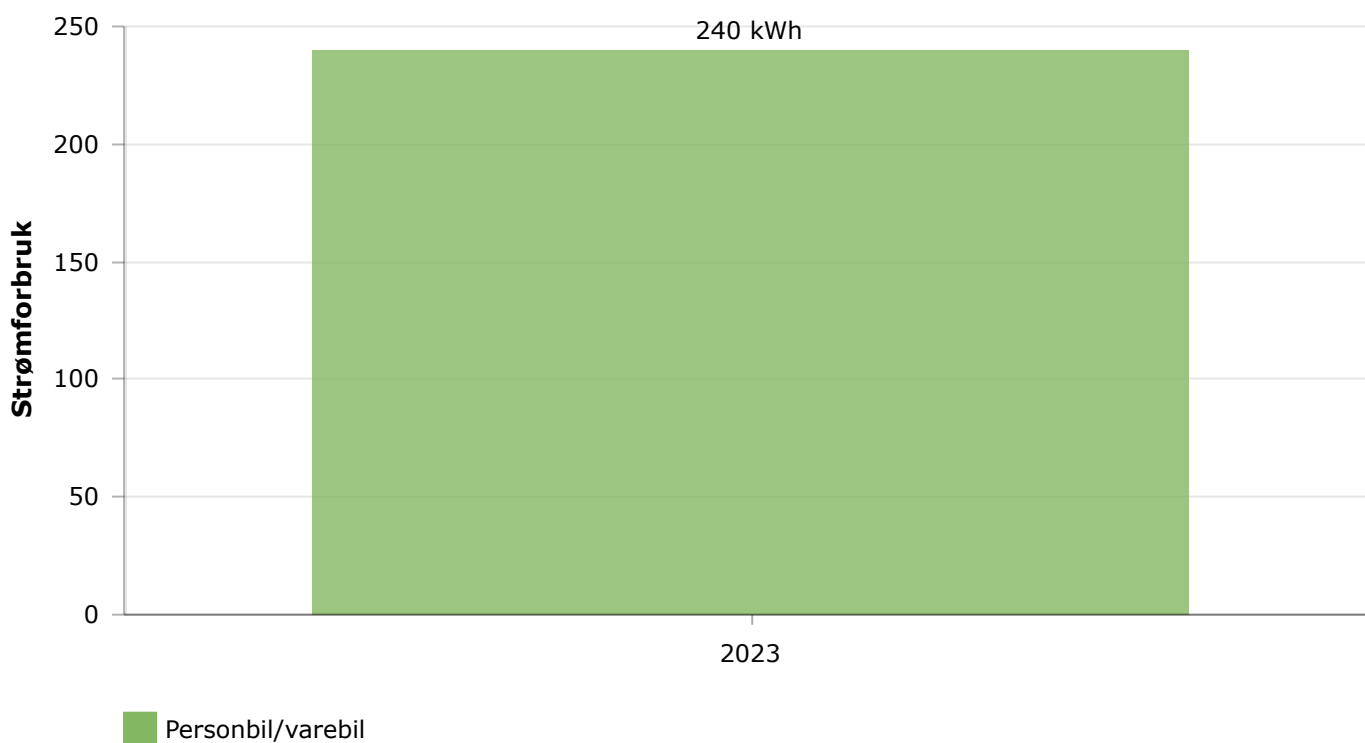
Drivstofforbruk per mil



Antall kjørte kilometer



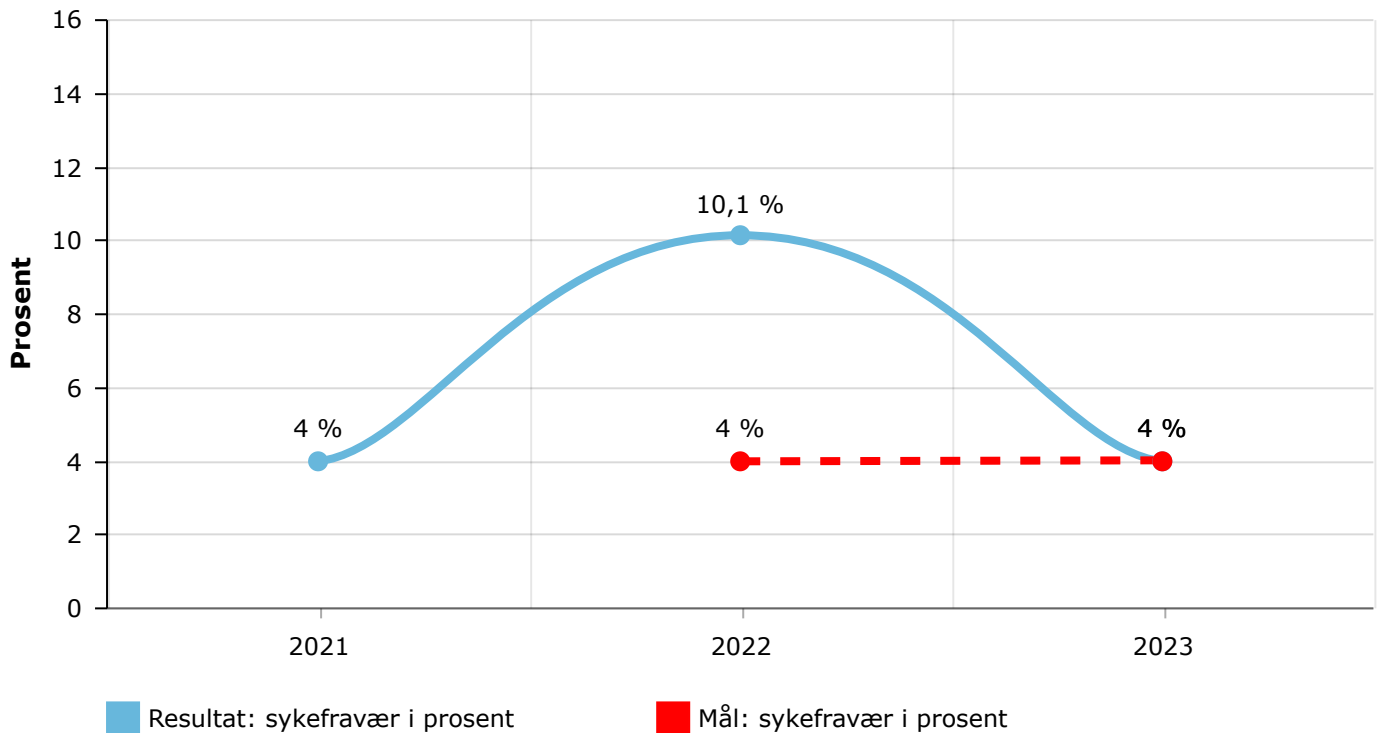
Strømforbruk



Kommentarer

Data innsamles ved avlesing av kilometerstand i elektrisk varebil.

Sykefravær i prosent

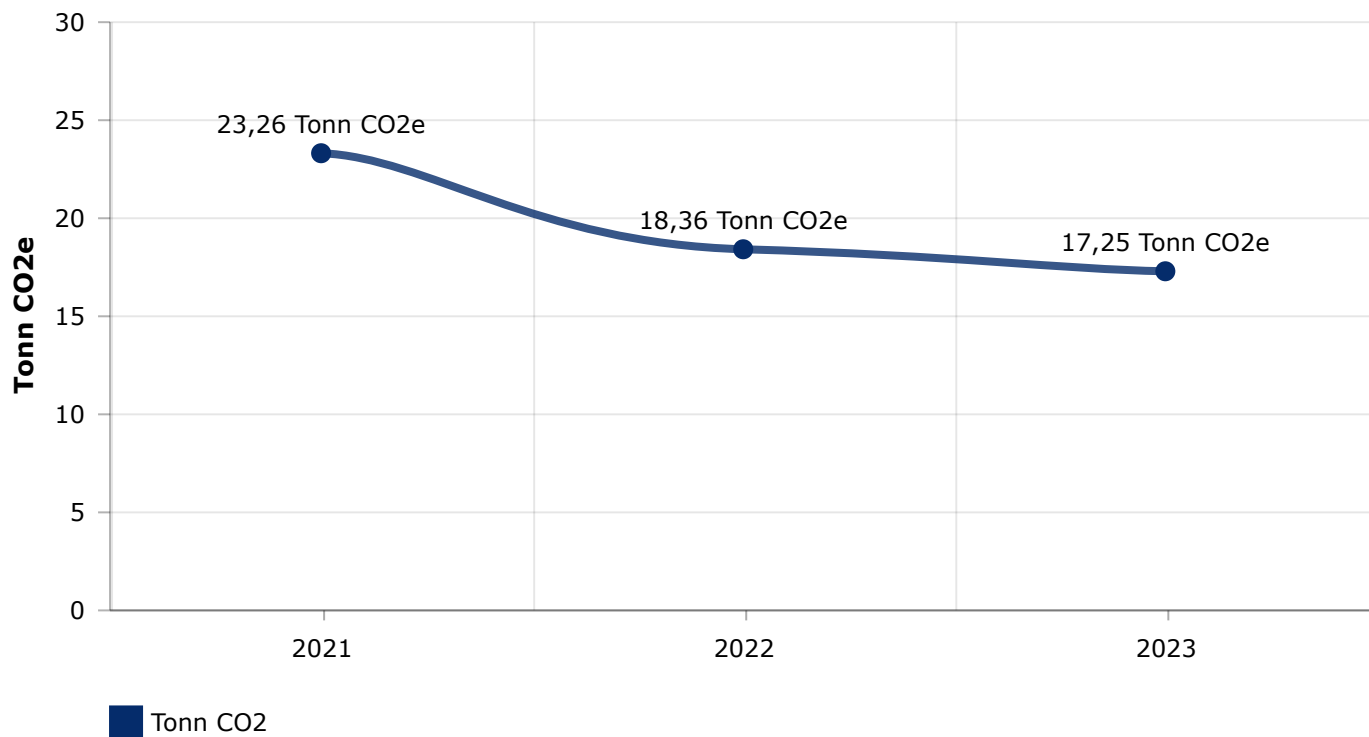


Kommentarer

Vi har generelt hatt lite sykefravær gjennom de siste årene. I 2022 hadde vi noen langtidssykemeldte pga skader utenfor arbeidsplassen - dette har medført at vi i 2022 hadde et høyere sykefravær enn vi har hatt tidligere år. I 2023 - er sykefravær tilbake på tidligere nivå.

Klimagassutslipp totalt

↓ -6% fra 2022



Gjennomførte tiltak

Innkjøp

Vi har kartlagt de største leverandørene ift sertifiseringer i 2021 - det er ingen endringer på leverandører.

Flere av våre leverandører har fokus på miljø og bærekraft, selv om de ikke er sertifiserte.

Alle papir kvalitetene har miljømerking. Vi importerer ikke varer, men kjøper inn via norske grossister.

Vi produserer reklame- og markedsmateriell – 95 % av vår omsetning er trykket på papir - vi tilbyr også noen andre produkter som er videresalg til våre kunder - da våre kunder foretrekker å ha et kontaktpunkt ift sine behov.

Avfall og ombruk

Vi har sortering av matavfall, glass/metallavfall, restavfall, trevirke, EE-avfall, papir/papp, farlig avfall og plast avfall i produksjonen, lager og på kontorene.

Vi benytter miljøvennlig materiale i produksjonen, så langt det er mulig.

Vi har Ragn Sells som henter restavfall og matavfall ukentlig, papir/papp annenhver uke, plast ved behov og kjemikaler årlig.

Oppfordrer kunder til å velge andre alternativer enn PVC materiale, der det kan gjøre samme nytte for kunde.

Energi

Vi jobber med å se på muligheter for flere strøm reduserende tiltak. Vi har kjøpt inn nye frittstående varmeovner til kontorene, for å ha bedre styring ift strømforbruk. Vi har kartlagt strømforbruket i 2023 og har en målsetting om en reduksjon på 5 % på strømforbruk. Vi oppnådde en reduksjon på 3,3 % i 2023 mot 2022.

Nedjustert driftstid på ventilasjonsanlegg, installert varmpumpe på lageret - samt oppfordret alle ansatte til å skru ned varme og lys etter arbeidstid.

Maskiner som kan skrus av gjøres ved arbeidshagens slutt.

Montert tidsbryter på 8 timer som skrus på manuelt ift varmekabler til garasje.

Transport

Vi benytter transport leverandører som har miljø i fokus.

Vi tilstreber å benytte oss av el bil transportører, der det er praktisk mulig.

Vi vil ved neste bilkjøp vurdere innkjøp av el-bil på vår egen budbil.

Lagt til rette for sykkelparkering i garasjen.

Vi har tilrettelagt for at ansatte kan lade el-biler på arbeidsplassen når nødvendig.

Arbeidsmiljø

Gjennomfører kontinuerlig kartlegging av arbeidsmiljøet og evt behov for tiltak.

Vernerunder gjennomføres gjennom året.

Egne vernerunde skjema for de ulike avdelingene, ligger i vårt HMS system, Plus Office.

Annet

Vi ønsker å bidra til at vi setter så lite miljøavtrykk som mulig.

Målet er å redusere dette med 5 % pr år.